



Título: Estrategias motivacionales de docentes del Nivel medio superior: De lo presencial a lo virtual

Autor:

Karla Patricia Sandoval Bocanegra

kpsandovalb@uaemex.mx

Universidad Autónoma del Estado de México

Recepción: 6 de abril de 2022

Aceptación: 17 de junio de 2022

Publicación: 15 de julio de 2022

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo analizar las estrategias de motivación docente que se usaron en el periodo de contingencia y cómo se modificaron de acuerdo con las estrategias que tradicionalmente se empleaban en la modalidad presencial. Sabemos que todas las actividades en la sociedad fueron modificadas por la situación de contingencia y la educación no fue la excepción. A su vez el retomar las actividades es un reto ya que se deben reconfigurar los avances que se adquirieron durante este periodo e implementarlos a las condiciones actuales.

La metodología que se empleó fue la cualitativa a través de un cuestionario aplicado a diez docentes que brindaron su experiencia directa y los resultados que tuvieron en su aplicación expresan que para algunos fue muy fácil incorporar el uso de la tecnología, pero para otros implicó un gran reto y más el motivar a los estudiantes a la participación de las sesiones virtuales. Esto nos brinda un panorama para conocer cómo estamos y hacia dónde se deben dirigir las estrategias de motivación ahora que nos encontramos una vez más en la modalidad presencial.



Se concluye con algunas recomendaciones de acuerdo con las tendencias que la misma dinámica social está proponiendo para favorecer este proceso no solo académico sino socio motivacional.

Palabras Claves: estrategias de motivación, educación virtual, nivel medio superior

Title: Motivational strategies of teachers of the upper middle level: From face-to-face to virtual

Author:

Karla Patricia Sandoval Bocanegra

kpsandovalb@uaemex.mx

Universidad Autónoma del Estado de México

Abstract:

The present work pretends to analyze the teaching motivation strategies that were used in the contingency period and how they were modified according to the strategies that were traditionally used in the face-to-face modality. We know that all activities in society were modified by the contingency situation and education was no exception. In turn, resuming activities is a challenge since the progress made during this period must be reconfigured and implemented under current conditions.

The methodology that was used was qualitative through a questionnaire applied to ten teachers who provided their direct experience and the results they had in their application. For some it was very easy to incorporate the use of technology, but for others it involved a great challenge. and more to motivate students to participate in the sessions. This gives us an overview, to know how we are and where motivation strategies should be directed now that we are once again in the face-to-face modality.

It concludes with some recommendations according to the trends that the same social dynamics is proposing to favor this process, not only academic but socio-motivational.



Introducción

Las estrategias motivacionales son esenciales ya que la situación emocional es una deuda que se tiene no solo en el sistema educativo, sino en la sociedad misma. Por lo que es necesario actuar y modificar aquello que hemos visualizado como inapropiado. De ahí el interés por este trabajo, que en un primer momento analiza lo referente a los antecedentes y los diferentes teóricos que contribuyeron a la formación de las estrategias y las diferentes dimensiones, pero se enfatiza la motivacional.

La investigación planteada se centra en la educación del bachillerato y se realizó en el plantel Nezahualcóyotl de la escuela preparatoria de la UAEMéx, en el semestre 2021B con el apoyo de diez docentes, se aplicó la metodología cualitativa ya que nos permitió a través de un cuestionario identificar cuáles son las estrategias que se emplearon y los resultados obtenidos de su aplicación.

Se efectúa un recorrido por las estrategias que los docentes utilizan en la modalidad presencial tratando de encontrar las diferencias que aplicaron en la modalidad en línea para enriquecer la función docente.

Muchas veces se visualiza que el sistema educativo, los programas educativos o la forma de realizar la dinámica en clase encasilla; mermando las capacidades que cada persona tiene de manera individual, poniendo barreras y formando autómatas más que personas autónomas.

Por ello la participación de los estudiantes debe fomentarse para que logren desarrollar los propósitos planteados en cada asignatura y en específico en las ciencias sociales es indispensable, ya que si se priva esa libertad se pierde el interés, cuando un joven no presta atención lo que está demostrando es que no se está utilizando las estrategias de enseñanza aprendizaje adecuadas.



Debemos enfatizar el reconocimiento y no frustrar a aquel que piensa o realiza las cosas de manera diferente, debemos enfatizar y generar emociones que permitan despertar la curiosidad y el interés no solo de algunos estudiantes o por algunas materias sino de manera general; aunque no todos tendrán los mismos intereses, no por ello se debe menospreciar sus logros.

Los docentes transmitimos nuestro estado emocional por lo que, los primeros que debemos ser imaginativos, activos, creativos, estar motivados no solo conocedores del área de conocimiento somos nosotros. Retomo palabras de Aristóteles: “educar la mente sin educar el corazón no es educar en absoluto” (Evolución, 2017).

Hay que establecer conexiones emocionales. Sabemos que para algunos estudiantes la escuela es un refugio de todo lo que se vive en la sociedad (y muy frecuentemente en el hogar) por lo que conocer por lo que están pasando los estudiantes nos permite entender el porqué de sus acciones o actitudes.

Entre las estrategias didácticas más importantes que aplicamos tenemos los cuadros sinópticos, los diagramas, los mapas cognitivos, las estrategias grupales como los debates, los foros, los proyectos, el estudio de caso.

Todas estas estrategias tienen que ver con el ámbito pedagógico, pero ¿qué ocurre con la situación motivacional? ¿realmente estamos trabajando esta área? ¿nos ocupamos solo de la temática de la sesión o también rescatamos esta parte de motivar; que los estudiantes tengan curiosidad por conocer más allá de lo que comentamos en las sesiones?

El objetivo de este trabajo fue el conocer cómo se reconfiguraron las estrategias motivacionales que los docentes emplearon en el periodo de contingencia por COVID 19. Lo primero que se visualizó fue si se transformaron las estrategias empleadas en las sesiones virtuales o fueron las mismas que se aplicaban en la presencialidad. Los cambios más significativos que se tuvieron fue obviamente la aplicación de la tecnología, pero el hecho de aplicarla no quiere decir que se sepa usar o se tenga la experiencia de las bondades que nos puede brindar. En muchos



casos la clase magistral fue el recurso empleado, en cambio otros usaron salas de debate, la aplicación de juegos, videos, que permitían interactuar con los estudiantes y no solo ser oyentes de un monologo interminable.

El reto ahora es aplicar lo aprendido con la tecnología y llevarlo al aula, pero sabemos tenemos deficiencias tanto de infraestructura, como de conocimientos, pero sobre todo de querer cambiar lo conocido, lo habitual, lo cómodo, por lo inspirador, lo motivacional.

Desarrollo

La vida ha cambiado; de una situación presencial, con reuniones y colaboración cara a cara, pasamos al confinamiento, al distanciamiento social. Toda la sociedad evoluciona y se va adaptando a los procesos socioculturales, económicos, políticos que se generan en todos los niveles. La educación no es la excepción.

La institución educativa que permitía tener una plataforma unificada, de acercar y no segregar, que operaba dando oportunidades a todos los sectores de la población sin mayor distingo ha cambiado con los últimos acontecimientos a los cuales nos hemos visto expuestos como ciudadanos, trayendo como consecuencia mayor énfasis en las brechas sociales, económicas, tecnológicas y dando un revés al sistema educativo.

El trabajo fue viable y factible ya que es una necesidad que estamos viviendo y tiene repercusiones tanto positivas; por ejemplo, mayor manejo de la tecnología, el autoaprendizaje. Pero también encontramos repercusiones negativas falta de equipo tecnológico, mayor segregación social, falta de contacto emocional y vivencial.

La motivación es un proceso psicológico que ocupa un importante papel en la vida cotidiana. El ser humano puede estar motivado o desmotivado. En los estudios de la psicología la motivación surge para conocer las causas que desencadenan nuestro comportamiento y tratar de entender por qué de nuestros actos y acciones.



Volumen: 2 Número: 1 Periodo: julio 2022 – diciembre 2022 ISSN: 2954-4564
En palabras de Fernández Abascal (2002) “la motivación debe ser, explicar cómo y porqué se inicia una conducta u otra” (p.10)

La motivación es ese motor que tenemos que nos permite avanzar o retroceder en nuestro actuar, es la fuerza interna, el instinto o el deseo; que puede estar llena de causas externas que nos estimulan para lograr nuestros objetivos, es un proceso de cómo nos vamos formando y construyendo.

Analicemos sus antecedentes. Los filósofos griegos, Platón y Aristóteles (citados en Ruiza, 2004), realizaron importantes aportaciones, y tienen una gran transcendencia en el desarrollo del estudio de la motivación. Platón dio mucha importancia al alma dejando de lado al mundo de los sentidos, pues consideraba que la experiencia no es suficiente para explicar todo lo que conocemos del mundo. Por el contrario, Aristóteles admite que la motivación es el resultado de una compleja combinación de herencia y experiencia. Para Aristóteles el alma es libre y existe en todos los seres (animismo). Se opone al determinismo (Ruiza, 2004).

Los estudios de la psicología rechazaron esa idea y optaron por el determinismo, al considerar que todas las conductas tienen una causa. Otro estudioso de la motivación lo realiza Descartes (citado en Ruiza, 2004) quien avivó el debate en torno a la herencia y la experiencia. Por otro lado, John Locke estudia la experiencia sensorial; menciona que las ideas son unidades elementales de la mente y que estas ideas se asocian con diferentes ideas. De aquí la importancia de su aportación ya que la motivación se aprende muchas veces a través de la asociación de ideas.

Para el constructivismo de Kant (citado en Ruiza, 2004), todo conocimiento empieza en la experiencia, pero no todo procede de la experiencia, puesto que las sensaciones que proceden del exterior han de ser ordenadas en el pensamiento. El hombre a través del conocimiento puede construir esquemas y modelos de la realidad en base a sus experiencias. Estableció tres categorías psicológicas: conocimiento (cognición), sentimiento (emoción) y conación (motivación).



Todos estos filósofos fincan las primeras ideas que se analizan respecto a la motivación, existen muchos más estudios, por ejemplo, la cuestión fisiológica que menciona que la motivación surge o depende del funcionamiento del sistema nervioso. Respecto a los antecedentes psicológicos existen algunos como los estudios de James (citado en Psikipedia, 2020) que la llamó voluntad, a la que define como la elección, la toma de decisiones y pensamientos y proporciona la fuerza necesaria para iniciar, mantener y modificar una determinada tendencia de conducta dependiendo del resultado de la situación. Estos avances ayudaron a la comprensión de la motivación.

La corriente funcionalista en América la denominó impulso; ya que esa energía acumulada impulsa la conducta. En Europa los psicoanalistas la llamaron pulsión, por ejemplo, Sigmund Freud.

El concepto de motivación se utilizó por primera vez en la psicología en 1920. Los conductistas asentaron las bases para analizar la contribución del aprendizaje a la motivación, e inspiraron el surgimiento de la motivación por “incentivos”.

Como podemos ver a través de la historia diferentes vertientes de pensamiento se han interesado por el estudio de la motivación. Este es un tema importante en cuyo análisis se pueden examinar múltiples aspectos neurofisiológicos, cognitivos, sociales y culturales. Por lo antes desarrollado se identificaron los cuatro niveles de análisis de motivación: fisiológico (referente al estudio de los nervios, el cerebro con relación a la motivación), individual (cómo influye la conducta personal y las consecuencias de la alteración de las condiciones internas o externas), social (lo que impulsa a las personas a comportarse de manera diferente en sus grupos de pertenencia, modificando su comportamiento individual) y filosófico (para fines teóricos se analizó pero este punto no se aborda ya que sus planteamientos no llegan a lo científico).

Para Ferguson (2000), “la motivación es un proceso dinámico interno que energiza y dirige las tendencias de acción de los individuos, y que puede implicar un cambio



Volumen: 2 Número: 1 Periodo: julio 2022 – diciembre 2022 ISSN: 2954-4564

o variabilidad” (p.1). Esta variabilidad puede hacerse evidente de dos maneras: como la cantidad de esfuerzo que es necesario emplear para llevar a cabo la acción; o como tipo o calidad de la motivación que conduce a la dirección selectiva de la acción (hacia qué meta se dirige la acción).

Cabe desatacar que durante el predominio del conductismo se dio más importancia a la función energizante y durante la preeminencia de la psicología cognitiva a los aspectos direccionales.

Otra perspectiva teórica es la jerarquía de las necesidades de Abraham Maslow en el año 1943, la cual plantea que los seres humanos tienen una escala de necesidades que deben cubrir y elaboró una pirámide en la que hay cinco necesidades: las fisiológicas, de seguridad, de afiliación, de reconocimiento, de autorrealización, cada una de las cuales deben cubrirse para subir al siguiente nivel.

Autores como Majó y Marqués (2002), en su libro “La revolución educativa en la era digital” mencionan esta influencia y el conocimiento de la integración de las nuevas tecnologías y los fenómenos que propicia la globalización en los centros educativos del siglo XXI.

Como se ha visualizado la educación actual asume nuevos retos y demanda exigencias a nivel pedagógico y organizacional ya que debe equilibrar todos los aspectos que se tienen en la sociedad y las diferentes realidades en que nos desarrollamos.

Algunas de las estrategias que se pueden utilizar para motivar y tener una clase activa pueden ser: asignar trabajos en grupos con monitores, grupos de asociaciones, juegos, competencias, adivinanzas, paneles, debates, foros entre muchas otras.

El modelo educativo debe tratar de brindar una formación integral, contener aspectos de desarrollo de destrezas y habilidades básicas, pero también debe incluir habilidades tecnológicas, donde se adquiera esa autogestión del



conocimiento y con ello se abran otros campos o caminos de acción del sistema. Es necesario que la educación y los medios de aprendizaje en línea articulen la dimensión motivacional, para que aquel que se encuentre en esta trayectoria halle la motivación necesaria y oportuna para culminar o continuar su aprendizaje de una forma adecuada, pero sobre todo que ayude a mejorar la condición en la que está. Por ello la importancia de la presente investigación.

Metodología

La presente investigación se inscribe en un enfoque cualitativo, pues se analizaron las estrategias motivacionales empleadas y sus resultados; se aplicó un cuestionario de preguntas cerradas a 10 docentes; las respuestas se procesaron y con los resultados obtenidos se realizaron una serie de propuestas para mejorar.

Los 10 docentes que participaron pertenecen a diferentes áreas disciplinares de acuerdo con las materias que se imparten semestralmente. Al ser de quinto semestre las asignaturas fueron: Física II, Cultura ambiental y desarrollo sustentable, Nociones de derecho, Apreciación y expresión del arte, Cálculo diferencial, Inglés 4, Herencia y evolución, Estrategias para la resolución de problemas y toma de decisiones, Liderazgo y Problemática social y su regulación jurídica.

Se empleó la técnica de encuesta para saber cómo las estrategias motivacionales que aplican los docentes fortalecen el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes y con ello determinar cuáles deben aplicarse para favorecer dicho proceso. Teniendo en cuenta los conceptos abordados sobre motivación, algunas ideas de las estrategias de motivación y cómo aplicarlas en el aula se elaboró un cuestionario de Microsoft Forms mediante cuyos ítems se recogen y analizan una serie de datos, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características.

Análisis de los resultados

Volumen: 2 Número: 1 Periodo: julio 2022 – diciembre 2022 ISSN: 2954-4564

La primera pregunta indaga si el profesor mostró interés respecto a la situación académica de los estudiantes, es decir el nivel de conocimientos adquiridos (logro del desarrollo de programa, planeaciones, actividades): El 60% estuvo muy de acuerdo; mientras que el 30% estuvo de acuerdo y un 10% se encontró indiferente.

Tabla 1. Interés del docente por la situación académica de los estudiantes

1. Mostró interés por la situación académica de los estudiantes (nivel de conocimientos adquiridos) (0 punto)

[Más detalles](#)

[Información](#)

5 muy de acuerdo	6
4 de acuerdo	3
3 indiferente	1
2 desacuerdo	0
1 muy desacuerdo	0



En cuestión del interés por el estado emocional de los estudiantes por ejemplo si presentaron procesos de ansiedad, sobrecarga de trabajos, estrés o reconocimiento, el 60% de los docentes consideró ese interés, mientras que el 30% consideró que no mostró tanto interés en este sentido y el 10% fue indiferente.

Tabla 2. Interés por el estado emocional de los estudiantes

2. Mostró interés por el estado emocional de los estudiantes (ansiedad, sobrecarga trabajos, estrés, reconocimiento) (0 punto)

[Más detalles](#)

5 muy de acuerdo	2
4 de acuerdo	7
3 indiferente	1
2 desacuerdo	0
1 muy desacuerdo	0





En cuestión de estas dos preguntas nos encontramos con esa realidad en donde los conocimientos y el cubrir con un programa y planeación son aún más importantes que el desarrollo del estado emocional, esto lo apreciamos en la falta de relaciones sociales armónicas en el cotidiano, donde lo más simple es muchas veces lo que menos se fomenta: los convencionalismos, los modos para tener una sana convivencia deben retomarse y fomentarse, para convivir en una cultura de paz. Retomando a Ferguson (2000, citado en Sanz y otros, 2019), esas acciones de los individuos que pueden implicar un cambio o variabilidad en su sentir, pensar, actuar, son cuestiones que no debemos omitir en el proceso que realizamos.

La atención tiene un valor significativo para cualquier persona, pero pocos la aplicamos. La atención debe ser considerada como parte del desarrollo de los procesos cognitivos y la influencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta atención debe ser en todos los individuos: autoridades y docentes; entre docentes, de docentes a estudiantes, entre estudiantes y de los padres con sus hijos.

Todos los involucrados en el proceso de enseñanza aprendizaje deben atender lo importante. La atención es una habilidad que debe promoverse desde el aspecto intelectual, pero sin dejar a un lado lo emocional. La salud mental es algo que debe cuidarse y más en estos tiempos de incertidumbre. Poner atención en nuestros sentidos es una labor personal pero que todos debemos cuidar para humanizarnos y sentir empatía por el otro.

Con el paso del tiempo se han detonado diferentes formas de comportamiento en donde cada persona puede sentirse incómoda o fuera de lugar con las "costumbres" que ya no empiezan a funcionar o a parecer adecuadas en el desarrollo de su vida. Estando en un aula era simple el trato con los estudiantes, la convivencia cara a cara permitía ver y saber que tanto se atendían las necesidades o las dudas de estos.



Pero con una situación a distancia es complejo; no reconocemos las reacciones que los estudiantes están teniendo al estar rodeados de incertidumbre, en algunos casos exceso y en otra falta de trabajo.

La persistencia de la atención se refiere a la continuidad y duración en un trabajo específico, normalmente es el tipo de atención que muchos docentes buscan solo para cumplir con la parte de conocimientos, competencias o cumplimiento de trabajo, pero esto debe cambiar, tenemos que ocuparnos más que de un programa por los seres humanos con los que estamos relacionándonos.

Los distractores se encuentran presentes en todos lados y muchas veces no nos permiten concentrar, pero es una constante en nuestra actividad y más a distancia ya que no tenemos todas las respuestas de lo que están realizando nuestros estudiantes frente al monitor.

Encontramos que los estudiantes mencionan que es o debería ser importante no solo ocuparse de la situación académica sino también visualizar y atender la situación emocional.

Los docentes también presentaron problemas por la situación en la que nos encontramos, como falta de apetito, dificultad para conciliar el sueño, irritabilidad y nerviosismo, dificultad para relacionarse con los demás, excesiva pesadumbre para ejecutar las labores cotidianas, dificultad para concentrarse en el trabajo, conductas obsesivas, aumento de peso o disminución de peso. Sabemos que el año que concluyó modificó muchas situaciones; el hecho de que todos nos encontremos bajo un mismo espacio (casa) realizando diferentes actividades, detonó en algunos casos mayor violencia e incertidumbre, es por ello por lo que mencionan que debemos ser empáticos no solo con los estudiantes sino ellos con nosotros y entre ellos para tener mayor consideración y resultados. Debemos motivar a nuestros alumnos para que muestren interés y presten atención, logren enfocar su atención y con ello se pueda aspirar a tener un aprendizaje significativo. Pero también el docente debe ser reconocido tanto por las autoridades de su plantel como por sus

Volumen: 2 Número: 1 Periodo: julio 2022 – diciembre 2022 ISSN: 2954-4564

pares y sobre todo por los estudiantes con los que trabaja día a día. Solo el 30% de los docentes encuestados considera haber recibido este tipo de atención por toda la comunidad educativa.

Tabla 3. Valoración del interés de los estudiantes y autoridades por el estado emocional del docente



En cuanto a la identificación de los temas de interés y las áreas de oportunidad del grupo en aspectos académicos, socioemocionales y tecnológicos solo el 20 % de los docentes consideró que se realizó esta acción, mientras que el 50% de los docentes lo valoró como parcial y el 30% señaló que los estudiantes y autoridades fueron indiferentes o no manifestaron interés por la situación socioemocional de los docentes; aspecto fundamental, toda vez que se conoce que los docentes también afrontaron dificultades en este ámbito.

Tabla 4. Identificación de los intereses y áreas de oportunidad



Si no sabemos con qué contamos ¿Cómo podemos determinar a dónde nos dirigimos? Es muy importante revalorar este primer momento del proceso de enseñanza aprendizaje para saber qué estrategias son funcionales de acuerdo con las posibilidades y expectativas de cada grupo. Todos nuestros grupos son diferentes y atienden y aprenden de forma diferente, habrá quien cuente con todas las facilidades tanto físicas como materiales, pero habrá quien no, y debemos tenerlo en cuenta para saber qué hacer y no abandonar a alguien en el proceso.

Tabla 5. Retroalimentación de las actividades

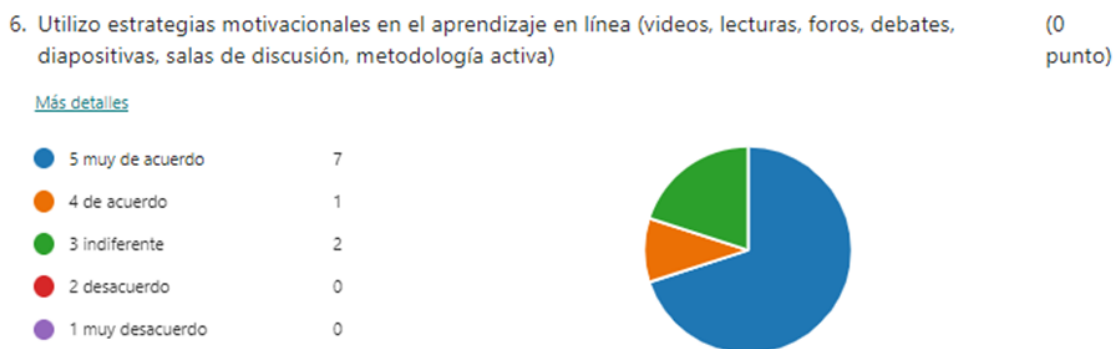


Otro de los puntos fundamentales de nuestras diversas actividades es lo referente a la revisión de los trabajos asignados, esto se debe realizar de manera puntual y propositiva es decir reconociendo cómo se encuentra la elaboración de un trabajo y qué se puede mejorar en el supuesto de que se requiera. El 50% de los docentes

Volumen: 2 Número: 1 Periodo: julio 2022 – diciembre 2022 ISSN: 2954-4564

menciona haber hecho la labor de manera puntual mientras que el 40% parcialmente y solo el 10% consideró que es un área de oportunidad ya que en este momento no lo realiza. Es conocido que en la modalidad virtual la retroalimentación desempeña un papel fundamental para dar seguridad y favorecer el aprendizaje autónomo de los estudiantes.

Tabla 6. Utilización de estrategias motivacionales



En cuanto a la utilización por el docente de estrategias motivacionales en el aprendizaje en línea como videos, lecturas, foros, debates, salas de discusión o las metodologías activas, el 70% de los docentes consideran que es importante y lo aplicaron en su actividad. Pero cuando se les hace la pregunta de si solo emplearon la clase magistral sin material de apoyo adicional se tiene una confusión ya que el 50% de los encuestados mencionan que solo aplicaron la clase magistral, mientras que el 50% la ocuparon, pero siempre con el acompañamiento de otras estrategias complementarias.

Tabla 7. Empleo de clase magistral sin material adicional

7. Empleo clase magistral, sin material de apoyo adicional (videos, lecturas, foros, debates, diapositivas, salas de discusión)

(0 punto)

[Más detalles](#)

5 muy de acuerdo	2
4 de acuerdo	3
3 indiferente	0
2 desacuerdo	3
1 muy desacuerdo	2



Tabla 8. Valoración de la actividad y competencia cognitiva de los estudiantes

8. El estudiante debe ser activo en su propio proceso de aprendizaje ya que debería poseer la suficiente competencia cognitiva para aprender a aprender y solucionar los problemas.

(0 punto)

[Más detalles](#)

5 muy de acuerdo	3
4 de acuerdo	6
3 indiferente	1
2 desacuerdo	0
1 muy desacuerdo	0



El 30% de los docentes consideran que los estudiantes son los principales actores siendo activos en su propio proceso de aprendizaje ya que son los protagonistas de su aprender y de la solución de problemas. El 60 % dice estar de acuerdo con esta idea, pero con el acompañamiento de los docentes y el 10% es indiferente a esta actuación.

Tabla 9. Valoración del cambio de estrategias motivacionales en la modalidad en línea con respecto a la modalidad presencial

9. Considera que las estrategias en la modalidad en línea fueron las mismas que las aplicadas en la modalidad presencial.

(0 punto)

[Más detalles](#)

5 muy de acuerdo	3
4 de acuerdo	2
3 indiferente	0
2 desacuerdo	5
1 muy desacuerdo	0



La mayor parte de los docentes consideraron que cambian las estrategias en la modalidad en línea con respecto a la modalidad presencial. El 30% identificó que son las mismas estrategias las que se aplican en ambas modalidades, el 20% está de acuerdo en aplicar la mismas, mientras que el otro 50% mencionó que son diferentes las estrategias aplicadas. Aquí salta una reflexión adicional: si son diferentes las estrategias utilizadas ¿Por qué la clase magistral sigue siendo una de las principales estrategias empleadas? Realmente los docentes se encuentran actualizados en el manejo de la tecnología para utilizar todas las herramientas que esta nos ofrece. Esto sería motivo para seguir indagando en otras posibles investigaciones.

Cuando a los docentes se les cuestionó sobre qué estrategias didácticas motivacionales aplicaban en la modalidad presencial mencionaron lo siguiente:

- Fomentando la autonomía, donde se investigue los temas deficientes,
- Dándoles a conocer los objetivos de la clase,
- Desarrollando la lectura previa del tema, teniendo interacción es decir participación en clase, utilizando materiales como mapas y el globo terráqueo.
- Incentivando y motivando, llevando material preparado para las clases como ejercicios apropiados, cuestionarios.



- Organizando el tiempo, motivando a la autocrítica y crítica al pseudoconocimiento, debates, realizando actividades físicas.
- Con videos, charlas motivacionales.
- Clase magistral
- Debates, corrillos, foros.
- Juegos, conviviendo más allá de las aulas, con clase magistral, a través de role plays, líneas de tiempos, juego de palabras, uso de audios y videos, encuentra las palabras.
- Uso de audios y videos, material interactivo, aplicaciones para pronunciación, entre otras.

Por lo que existe una incongruencia con la pregunta anterior ya que el 50% mencionó utilizar otras cuando el 100% utilizó las mismas enfocadas a cada área de conocimiento. Se aprecia después de haber analizado la definición de estrategias y de técnicas de motivación que algunos no distinguen ninguna, pero esas fueron sus respuestas.

En la última cuestión se les preguntó sobre qué estrategias de motivación deben aplicarse a la modalidad en línea para fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje en estudiantes de bachillerato: del formulario de Microsoft diseñado, las respuestas de los docentes fueron las siguientes:

- 1 Tener interés en su materia para aprender, realizar actividades en equipo (grupales)
- 2 Apoyar a la clase mediante lecturas que puedan comentar en el grupo, que el proyecto integrador se lleven a cabo estrategias como el sociodrama o la participación en equipo realizando sus vídeos, por ejemplo, en temas de Historia Universal y de México.



Volumen: 2 Número: 1 Periodo: julio 2022 – diciembre 2022 ISSN: 2954-4564

- 3 Fomentar el autoaprendizaje, asesorías y clases activas, Explotar las Tics
- 4 Todas las personas son diferentes. Es importante realizar actividades escritas, orales, en videos, en grupo e individuales. (Sin abusar en el número de actividades (una a tres actividades))
- 5 Aplicabilidad en la vida cotidiana
- 6 Videos, juegos, estudios de caso, charlas motivacionales, etc.
- 7 El uso de materiales didácticos ya que con la participación de los estudiantes y la retroalimentación proporcionada por el docente pueden realizar un buen debate y así tanto el docente como el estudiante tendrán una mayor comunicación.
- 8 Motivar a los alumnos a participar, a qué se involucren y externen más su sentir.
- 9 Clase magistral
- 10 Uso de audios y videos, material interactivo, páginas web, uso de apps para pronunciación, Redacción, descripción de imágenes.

Respecto a si el docente debe estimular, desarrollar, dar dirección al aprendizaje de los estudiantes, si tiene que impulsar si pretende no solo tener mejores resultados, sino que estos sean realmente significativos, el 50% de los encuestados menciona estar muy de acuerdo con esta aseveración, el 40% están de acuerdo y el 10% son indiferentes a buscar alcanzar este aprendizaje significativo.

Tabla 10. Valoración sobre el papel docente en el desarrollo del aprendizaje

10. El docente debe estimular, desarrollar, dar dirección al aprendizaje de los estudiantes, tiene que impulsar si pretende no solo tener mejores resultados, sino que estos sean realmente significativos. (0 punto)

[Más detalles](#)

[Información](#)

5 muy de acuerdo	5
4 de acuerdo	4
3 indiferente	1
2 desacuerdo	0
1 muy desacuerdo	0



Conclusiones

La mayor parte de los docentes estudiados modificó sus estrategias docentes en el tránsito de lo presencial a lo virtual en educación, empleando más estrategias motivacionales para adecuarse a la compleja situación del contexto de la pandemia, que requirió mayor atención a las estrategias motivacionales para atender las necesidades socioemocionales de los estudiantes.

Sin embargo, se presentan varias áreas de oportunidad, como el seguir manteniendo la clase magistral como principal modalidad de docencia, único al escaso empleo de la retroalimentación y el poco estímulo a la actividad de los estudiantes y a sus habilidades cognitivas, elementos fundamentales en la educación virtual.

Se proponen las siguientes consideraciones en la elección de las estrategias motivacionales; enfatizando que cada docente, cada grupo, tiene intereses y expectativas diferentes.

- Debemos considerar en las estrategias aplicar la diversidad de aprendizajes, aprendemos con el cuerpo no solo con la cabeza, por lo que el uso de herramientas como juegos, música, imágenes son fundamentales para que



se aprecie mayor interés y generar un recuerdo que posiblemente lleve al estudiante a entender y querer conocer, motivarse, indagar, ir más allá de un simple ejercicio.

- Se debe prestar atención en el tiempo; esto varía según la edad del estudiante y el nivel educativo. En la actualidad las sesiones en el nivel medio superior están diseñadas de dos horas por materia de manera continua. Lo que nos lleva a un desgaste físico, cognitivo y emocional, sin lograrse muchas veces la atención ya que esta se pierde en los primeros 20 minutos de cada sesión.
- No solo se debe transmitir información se debe aprender y promover el recuerdo esto lo podemos hacer con la aplicación de los conocimientos en el cotidiano. Si solo nos enfocamos a lo que se programa o se planea sin dar oportunidad a la curiosidad de la relación de los temas con la vida, seguiremos aplicando la educación tradicional.
- Pensar a quién estamos enseñando: muchas veces consideramos que todos entienden los tecnicismos de la materia cuando pocos son los que tienen conocimiento de aspectos básicos.
- Utilizar la inteligencia emocional y social; los docentes deben poseer un buen nivel de autoestima, aprender más y mejor, sentirse bien consigo mismos, ser personas positivas y optimistas, tener la capacidad de entender los sentimientos de los demás, resistir mejor la presión de sus compañeros, trabajar para superar las frustraciones y resolver los conflictos, ser saludables y tener éxito para promover con nuestros estudiantes y en nuestra vida. Si cambiamos y enfatizamos estas características también en cada estudiante tendremos no solo estudiantes sino ciudadanos emocionalmente competentes.
- Debemos sensibilizarnos, ser humanos, construir no destruir. El hecho de tener más conocimiento no nos hace más o mejores en comparación con aquellos que se están formando.



- La retroalimentación debe ser proactiva enfatizando los alcances de cada estudiante y que debe mejorar para la construcción de su conocimiento o el logro de las competencias planteadas.
- Retomar la conexión con la vida, no todo es escuela, trabajo; por lo que es importante cuidar la organización de los tiempos; no debemos mandar mensajes o asignar actividades en horas no laborales o en fines de semana, esto incluye tanto a las autoridades, nuestros pares y con nuestros estudiantes. No debemos ser indiferentes a todos estos cambios a los que estamos adaptándonos.
- Dentro de las estrategias en sesiones sincrónicas se debe incentivar la participación y la diversidad de pensamiento, retomando las bases del aula invertida, donde el estudiante debe investigar previamente cada temática para tener los elementos necesarios para argumentar su opinión y enriquecerla con las ideas de todos, de esta manera pueden afirmar o refutar no solo lo que el docente opine sino lo que opinen todos (antes el que no respondía era educado y aquel que osaba cuestionar al docente era un indisciplinado). Fomentando esta dinámica de participación promovemos aprender a convivir con el otro, a respetarlo, a reconocerlo, no solo enseñar conocimientos sino enseñar a ser.
- Debemos contribuir a la civilidad, ensalzar que lo más importante es la vida (de todos los seres), no lo material. Hay que reforzar los valores, pero sobre todo la práctica, las habilidades, las actitudes, desarrollar la conciencia moral, formar el libre pensamiento.
- Debemos incentivar la motivación intrínseca en los estudiantes, que permita y favorezca tener estudiantes activos, autónomos, autorreguladores, que los lleve alcanzar sus metas. Esto solo se puede lograr si el docente conoce no solo el área didáctica, sino también el cómo motivar. Podemos mencionar algunos ejemplos de las estrategias motivacionales como las adaptativas (Fernández, 2004), que son aquellas que incluyen el auto refuerzo, la valoración social y el control de la ansiedad, las estrategias motivacionales



Volumen: 2 Número: 1 Periodo: julio 2022 – diciembre 2022 ISSN: 2954-4564
que favorecen la motivación a través de la gestión de metas académicas y
mediante el interés/ valor de las tareas.

Como docentes universitarios debemos saber gestionar las emociones y aplicarlas de manera propositiva; sin emoción no hay curiosidad, ni atención, ni aprendizaje, ni memoria, ni aplicación del conocimiento (Mora, 2013).

Los medios de aprendizaje en línea están presentes y son una dinámica que ha evolucionado la práctica docente por lo que el profesor debe capacitarse en el uso de estas herramientas. Las plataformas educativas y los tipos de aprendizaje en línea son varias y todas deben ser adecuadas a las condiciones del contexto que se esté atendiendo, de acuerdo con las necesidades de cada persona o grupo. Debemos considerar no solo lo académico; sino lo emocional, en la selección de las estrategias motivacionales se debe revalorar la importancia que tiene las emociones en el ser humano ya que somos seres emocionales primordialmente y en un segundo término seres racionales.

Hay que promover el impulso, el apoyo, la atención, la curiosidad, el reconocimiento, la creatividad, la innovación. El profesor debe estar en una constante capacitación tanto de las herramientas tecnológicas que le faciliten su práctica docente como del ámbito emocional de la misma, por lo que también debe aplicar la inteligencia emocional para lograr un cambio significativo no solo de la educación sino de la formación de los seres humanos que está formando; la integración de las estrategias motivacionales a la práctica docente beneficiaría significativamente al proceso de enseñanza aprendizaje.

Referencias bibliográficas



Volumen: 2 Número: 1 Periodo: julio 2022 – diciembre 2022 ISSN: 2954-4564
Añez, J. (2020). La pirámide de Maslow: Origen, Teoría y Jerarquía de Necesidades.

Economía360. Recuperado de: <https://www.economia360.org/la-piramide-de-maslow-origen-teoria-y-jerarquia-de-necesidades/>

Bisquerra Rafael (s/f). Daniel Goleman y la Inteligencia emocional. Página de Rafael Bisquerra. Recuperado de: <https://www.rafaelbisquerra.com/inteligencia-emocional/daniel-goleman-y-la-inteligencia-emocional/>

Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, María del Pilar (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.

Majó, J. y Marqués, P. (2002). *La revolución educativa en la era del internet*. Barcelona: Praxis.

Mora, Francisco (2013). Neuroeducación. Madrid: Alianza Editorial.

Psikipedia (2016). Antecedentes en el estudio de la motivación. Recuperado de: <https://psikipedia.com/libro/motivacion/1406-antecedentes-en-el-estudio-de-la-motivacion>

Ruiza, M., Fernández, T. y Tamaro, E. (2004). Aristóteles. Biografía. En Biografías y Vidas. La enciclopedia biográfica en línea. Barcelona (España). Recuperado de: <https://www.biografiasyvidas.com/monografia/aristoteles/>

Sanz, M.T. (2019). Fundamentos teóricos y prácticos de la motivación. En Tema 3. El proceso motivacional. UNED. Recuperado de: <https://www.studocu.com/es/document/uned/psicologia-de-la-motivacion/tema-3-el-proceso-motivacional-para-ferguson-2000-la-motivacion-es-un-proceso-dinamico-interno-que-energiza-y-dirige-las-tendencias-de-accion-de-los-individuos/19812973>
Suárez, José Manuel & Fernández Suárez, Ana. (2004). El Aprendizaje Autorregulado: Variables Estratégicas, Motivacionales, Evaluación e Intervención. UNED, (2004)

Datos de la autora:

Karla Patricia Sandoval Bocanegra es Doctora en Educación por la UEM, Maestra en Ciencias de la Educación por UDEMEX y Licenciada en Derecho por la Universidad IUEM, docente de asignatura del Plantel Nezahualcóyotl y del Plantel Dr. Ángel Ma. Garibay Kintana.