



Título: La aplicación de actividades emprendedoras por medio del uso de la TIC en el año 2021

Autoras:

Xiomara Rodríguez Mondragón

xrodriguez@uaemex.mx

Leticia Vázquez García

lvazquezga@uaemex.mx

María Teresa Martínez Contreras

mtmartinezc@uaemex.mx

Universidad Autónoma del Estado de México

Recepción: 5 de abril de 2022

Aceptación: 17 de junio de 2022

Publicación: 15 de julio de 2022

Resumen

La presencia del término emprender está cobrando mayor auge al encontrarse inmerso en todas las actividades que realiza el ser humano, los constantes cambios y el impacto de la tecnología hacen necesario replantear las formas de abordar y trabajar los eventos de emprendedurismo entre los estudiantes de nivel medio superior y superior. Dando pauta a la integración de un equipo de trabajo que ofrece alternativas de fomento de competencias entre los jóvenes universitarios para su aplicación en su día a día, a través de actividades diseñadas en la plataforma Teams y su difusión en redes sociales.

Localizando en el contenido las reuniones, competencias genéricas y emprendedoras aplicadas bajo un trabajo multidisciplinar que impacta en el contexto de los estudiantes para fortalecer los conocimientos, habilidades y actitudes



Volumen: 2 Número: 1 Periodo: julio 2022 – diciembre 2022 ISSN: 2954-4564
encaminados a una vida de oportunidades y reconocer las mejoras necesarias ante las acciones desplegadas.

Abordado en un estudio descriptivo con la participación de aproximadamente mil estudiantes de nivel medio superior y superior de tres instituciones educativas, con apoyo de las TIC. El objetivo es analizar las actividades emprendedoras en estudiantes de nivel medio y superior mediante el uso de las TIC durante el año 2021 para desarrollar sus competencias.

Title: The implementation of entrepreneurial activities through the use of ICT in 2021

Authors:

Xiomara Rodríguez Mondragón

xrodriguez@uaemex.mx

Leticia Vázquez García

lvazquezga@uaemex.mx

María Teresa Martínez Contreras

mtmartinezc@uaemex.mx

Universidad Autónoma del Estado de México

Abstract

The presence of the term entrepreneurship is gaining momentum as it is immersed in all the activities performed by the human being, the constant changes and the impact of technology make it necessary to rethink the ways of approaching and working on entrepreneurship activities among middle-level students and higher education. Giving guidelines to the integration of a work team that offers alternatives to promote skills among university students for their application in their day to day, through activities designed on the Teams platform and their dissemination on social networks.

Locating in the content the activities, generic and entrepreneurial skills applied under a multidisciplinary work that impacts the context of the students to strengthen the



Volumen: 2 Número: 1 Periodo: julio 2022 – diciembre 2022 ISSN: 2954-4564
knowledge, skills and attitudes aimed at a life of opportunities and recognize the necessary improvements in the face of the actions deployed.

Approached in a descriptive study with the participation of approximately one thousand high school and higher education students from three educational institutions, with the support of ICT. The objective is to analyze the entrepreneurial activities in middle and higher level students through the use of ICT during 2021 to develop their skills.

Palabras clave. Emprender, TIC, competencias

Keywords. Entrepreneurship, ICT, skills

Introducción

La presencia de la tecnología y la innovación en la vida de las personas, empresas, comercio y en general, nos muestra que es tiempo de revisar y verificar que las actividades académicas que desarrollamos cumplen con las competencias necesarias para los estudiantes de nivel medio superior y superior. El siguiente documento presenta la forma de trabajo colaborativo de tres espacios universitarios, dos ubicados en la ciudad de Toluca y uno más en Tenancingo. En donde, las responsables del programa emprendedor han organizado diversos eventos de febrero a octubre del año 2021 con el propósito de incentivar el espíritu emprendedor y sus competencias entre los estudiantes.

La información plasmada se trabaja de forma descriptiva a partir del enfoque cualitativo con base a las observaciones realizadas en las actividades y los cuestionarios aplicados en forms office para conocer las mejoras, alcances y en general una vista rápida de lo que perciben los estudiantes que interactúan en los eventos que se realizan en la plataforma Teams denominada Difusión de la cultura emprendedora. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

El trabajo se desarrolla uniendo esfuerzos y plasmando las tareas que han venido planeando y organizando a partir de noviembre del 2020 las tres responsables del



Volumen: 2 Número: 1 Periodo: julio 2022 – diciembre 2022 ISSN: 2954-4564
programa emprendedor en sus espacios universitarios para ser lanzado el proyecto en el mes de febrero del 2021 y finalizando en octubre del mismo año.

1. Planteamiento del problema

La innovación y tecnología en la vida diaria está dando pauta a una transición en la forma de trabajar, relacionarnos, ver el mundo y adquisición de competencias con base a las necesidades actuales. La revolución 4.0 en la educación reinventa la forma de comunicarnos y mejorar los lazos de trabajo colaborativo en pro de los estudiantes del nivel medio superior y superior.

Vincular y dar vida a nuevos proyectos que impacten a los estudiantes en su proceso de allegarse de competencias que le sean útiles en el contexto actual, es un gran desafío en el cual la comunicación y colaboración interinstitucional es un gran paso para lograr inmiscuir a más estudiantes en el proceso del emprendimiento.

La trascendencia que presentan el desarrollo de este proyecto colaborativo se fundamenta en el artículo tercero de la constitución mexicana que menciona el derecho a la educación media superior como obligatoria (DOF, 2019) y en la agenda 2030 para el desarrollo sostenible presentada por la ONU (2015), en su objetivo 4 menciona que es necesario garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante la vida para todos. Mientras en el objetivo 9 describe la pertinencia de Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación con el propósito de introducir y promover nuevas tecnologías, facilitar el comercio internacional y el uso eficiente de los recursos.

Las pláticas, conferencias, talleres, libros, películas, entre otros, fueron diseñadas para ser abordadas por medio de la plataforma educativa Teams haciendo uso del internet para acercar a los estudiantes de los tres espacios universitarios a las diversas acciones realizadas durante el periodo de pandemia por COVID-19, haciendo uso de la tecnología para promover acciones que estén encaminadas a



potencializar las competencias. Visualizando con beneplácito la presencia de otros espacios universitarios en las reuniones.

Dando respuesta a la pregunta: ¿cómo se han fomentado las actividades emprendedoras en los estudiantes de nivel medio superior y superior mediante el uso de la TIC durante el año 2021 para el desarrollo de competencias?

2. Fundamentos teóricos

Ante los cambios drásticos en la forma de interactuar en la población existe la necesidad de emprender como punto clave para activar la economía, así como para disminuir el desempleo. Se considera que ante la falta de oportunidades dentro de los diversos sectores económicos se hace necesaria la creación de nuevas formas de vender y cambios en los productos y servicios. Además de la presencia de competencias pertinentes para afrontar un mundo cambiante en el cual los factores económicos son base para un buen desarrollo humano que permita una vida digna.

Emprender es una acción personal como es mencionado por Chifter y Ajzen en su teoría del comportamiento planificado, retomado de Fernández (2013), que dice “la conducta de los individuos se puede explicar sobre la base de la relación creencias-actitud-intención-comportamiento.” Con respecto a la actitud del emprendimiento se debe de considerar las creencias de los individuos, en la intención debe manifestarse de forma favorable o desfavorable dependiendo de sus creencias con respecto a la creación de una empresa. Entonces emprender es una decisión que analiza la persona desde su perspectiva observando las ventajas y desventajas que percibe con base a su conducta y pensamientos. Y es el fundamento del trabajo colaborativo que se presenta con el fin de estimular a emprender desde diversos enfoques.

Es por ello que en el año 2020 la maestra Leticia toma la iniciativa de integrar un equipo en la plataforma Teams con el propósito compartir pláticas, conferencias, reuniones, entre otros que fomenten el emprendedurismo. Invitando a otros espacios educativos a unirse a este proyecto y en el 2021 se reúnen y planean las



Volumen: 2 Número: 1 Periodo: julio 2022 – diciembre 2022 ISSN: 2954-4564

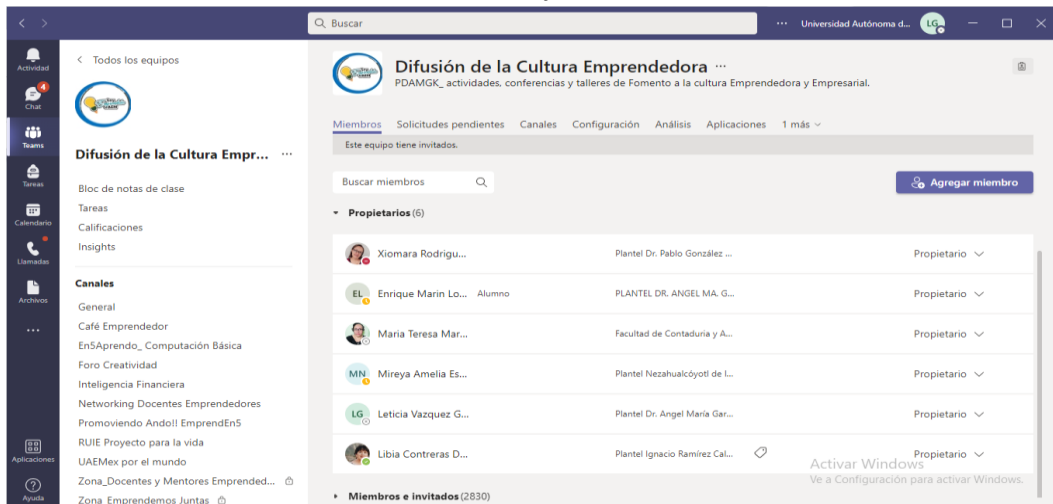
responsables del programa emprendedor de los tres espacios académicos las estrategias y forma de abordar los temas emprendedores mediante diversas acciones.

Se crea el grupo de trabajo denominado emprendamos juntas, buscando eventos, semanas de emprendimiento, acorde a los contextos de cada espacio académico, dinámicas de trabajo y necesidades latentes de los estudiantes de los tres espacios académicos considerando las actividades preponderantes de la academia de cultura emprendedora en el caso de nivel medio superior y para nivel superior lo relacionado al área económico-administrativa.

El auge en la aplicación de plataformas educativas durante la pandemia, dieron la pauta para revisar y administrar de forma diferente la tecnología, el desarrollo de las TIC y la globalización son algunos de los elementos que propiciaron cambios en la economía, procesos productivos, laborales, culturales, sistemas educativos, entre otros (UAEMEX, 2015) nos mostraron una forma alterna de visibilizar el contexto. Observando el exceso de información que llega en segundos a través de la comunicación a nivel mundial y mostrando también la importancia de discriminar la información relevante a través de la plataforma Teams y la publicación de información actual y veras en la página de Facebook que administran los responsables del programa.

Y es así como nace el equipo de Teams “Difusión de la cultura emprendedora”, que cuenta con una comunidad de 2828 personas entre estudiantes y académicos de los tres espacios universitarios y algunos otros.

Imagen 1. Miembros activos en el equipo de Teams de Difusión de la cultura emprendedora



Nota. Imagen tomada del equipo Difusión de la cultura emprendedora ubicado en la plataforma Teams

Los eventos emprendedores buscan dar una idea, ampliar las oportunidades, otorgar recursos para que los estudiantes cuenten con un bagaje de aplicación en el mundo empresarial o personal que le permita mirar a su exterior con conciencia. Como es mencionado en la siguiente frase "Si uno no sabe a dónde va, cualquier camino es bueno" - Lewis Carroll. Y eso es lo que pretendemos que analicen y hagan conciencia los estudiantes; la importancia de invertir tiempo para su bienestar personal en donde esté incluido lo académico. Es necesario que se cuente con una visión y un plan para poder llegar a tu destino. (Emprende a conciencia, 2016)

La formación de estudiantes y futuros emprendedores - empresarios inicia en el nivel medio superior en donde se incentiva a los jóvenes a conocer acerca de los conceptos básicos, partiendo de la conceptualización del término emprender, las características de los emprendedores, tipos de emprendedores, que es una empresa, la generación de alguna idea emprendedora a través de la aplicación de técnicas como el SCAMPER o analogías y posteriormente con un panorama general de la idea de negocio aplicando el modelo de negocios CANVAS. Sin embargo, estas temáticas forman parte de la asignatura de desarrollo emprendedor que se imparte en el sexto semestre cuando los estudiantes están a punto de salir



Volumen: 2 Número: 1 Periodo: julio 2022 – diciembre 2022 ISSN: 2954-4564

del nivel preparatoria e incursionar en el nivel superior o en el ámbito laboral. La intención de realizar este proyecto es acercar a los estudiantes a partir del tercer semestre en esta aventura de emprender en el nivel medio superior.

Para lo cual, es necesario otorgar herramientas a los estudiantes por medio de una lectura crítica con información fidedigna en el ámbito empresarial para que surjan ideas, formas diferentes de visualizar su entorno, revisen que existen diversos caminos y que su actitud puede ser la gran diferencia para allegarse de competencias que le permita actuar y tomar decisiones acertadas en su día a día. Este proceso los estimula a reinventarse, innovar y adaptarse a las circunstancias cambiantes.

Retoma Perasso (2016) en BBC Mundo a David Ritter, CEO de Greenpeace Australia/Pacífico quien menciona que “el futuro del empleo estará hecho de trabajos que no existen, en industrias que usan tecnologías nuevas, en condiciones planetarias que ningún ser humano jamás ha experimentado”, exponiendo la presencia de cambios constantes y proyectando la necesidad de estar preparados para esas transformaciones que se han desarrollado ante la pandemia y aquellos ajustes que son necesarios en la vida.

Por ello es necesario el fomento de competencias emprendedoras que impulsen la iniciativa para crear una empresa, pero también, que impliquen la modificación de un cambio en su entorno personal y en lo profesional, la intención de trabajar bajo competencias es para que las personas sean capaces de administrar su aprendizaje a través de una formación para la vida para fortalecer a los estudiantes de diversos conocimientos y habilidades que son las herramientas para la aplicación en el contexto que se ubiquen y estas pueden ser desarrolladas como cualquiera otra habilidad como es la escritura o lectura a través de su conceptualización, comprensión y trabajo constante con el propósito de una aplicación al mediano plazo.



La Comisión Europea desarrollo el Marco Europeo de Competencias Empresariales mejor conocido como EntreComp (European Comissions, 2018), expone en su plan de acción de emprendimiento 2020 (2013) acerca de la necesidad de formar en los docentes la aplicación de metodologías educativas que apoyen el desarrollo de habilidades transversales en las y los estudiantes encaminados a emprender. (Educaweb, 2019)

La importancia de las competencias emprendedoras recae en identificar esos diversos conocimientos, habilidades y la actitud ante las circunstancias que son consideradas como esenciales en su proceso de aprendizaje con el propósito de lograr un desarrollo de responsabilidad personal y apertura de ideas para crear valor. La iniciativa va encaminada a un nivel básico en donde se pretende que los estudiantes comprendan el aspecto técnico y conceptual, una idea general de lo que necesitan conocer del área en la que se están aventurando (Portas, 2020) La inserción en el bagaje empresarial necesita de apoyo externo para ir avanzando en este proceso de aprender para emprender, término usado en las diversas actividades que se realizan.

Ante la revisión de comisiones y formas de trabajo es importante retomar las competencias emprendedoras EntreComp que se dividen en tres áreas, englobadas en 15 sub-competencias teniendo como propósito que los eventos desarrollados estén encaminados a fomentar algunas de ellas.

Las competencias emprendedoras del marco europeo se integran de la siguiente forma: (Educaweb, 2019)

Competencias en el área de ideas y oportunidades

- Identificación de oportunidades
- Creatividad
- Visión
- Evaluación de ideas



- Pensamiento ético y sostenible.

Competencias en el área de recursos

- Autoconocimiento y confianza en sí mismo
- Motivación y perseverancia
- Movilización de recursos
- Educación financiera y económica
- Capacidad de movilizar a otras personas.

Competencias del área de pasar a la acción

- Iniciativa
- Planificación y gestión
- Manejo de la incertidumbre/riesgo
- Trabajo en equipo
- Capacidad de aprender a través de la experiencia

Para el caso de la formación integral que se solicita en el plan de estudios del curriculum del bachillerato 2015 para nivel medio superior en su dimensión social se establece la creatividad y el espíritu emprendedor.

Modelo de formación integral para el CBU 2015 para el perfil de egreso dice:

Dimensión social. Integra y aplica responsablemente el saber:	• Aplica —mediando la reflexión crítica, creativa y el espíritu emprendedor— los conocimientos adquiridos para interactuar eficazmente en público, manifestando solidaridad e interés por resolver los problemas que afectan al entorno escolar e inmediato. • Participa de manera constructiva
--	---



	en las actividades de la comunidad, así como toma decisiones propias de una ciudadanía consciente y responsable, promotora de una sociedad justa, equitativa y sustentable.
--	---

Información del perfil de egreso del CBU 2015, retomado de la página: <http://denms.uaemex.mx/sition/FORMACION.php>.

En esta dimensión, es donde, se fundamenta el proyecto que se aplica durante el año 2021 en la plataforma Teams en conjunto con las competencias genéricas que deben desarrollar los estudiantes en el transcurso de tres años en sus diversas asignaturas del bachillerato.

Tabla 1. Las 10 dimensiones de las competencias genéricas que son la base del Curriculum del Bachillerato 2015.



Cuadro 1. Competencias genéricas de la RIEMS

Competencias genéricas del egresado de la educación media superior de México

Dimensión	Necesidad social
1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.	1.1 Enfrenta las dificultades que se le presentan y es consciente de sus valores, fortalezas y debilidades. 1.2 Identifica sus emociones, las maneja de manera constructiva y reconoce la necesidad de solicitar apoyo ante una situación que lo rebase. 1.3 Elige alternativas y cursos de acción con base en criterios sustentados en el marco de un proyecto de vida. 1.4 Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones. 1.5 Asume las consecuencias de sus comportamientos y decisiones. 1.6 Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas.
2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.	2.1 Valora el arte como manifestación de la belleza y expresión de ideas, sensaciones y emociones. 2.2 Experimenta el arte como un hecho histórico compartido que permite la comunicación entre individuos y culturas en el tiempo y el espacio, a la vez que desarrolla un sentido de identidad. 2.3 Participa en prácticas relacionadas con el arte.
3. Elige y practica estilos de vida saludables.	3.1 Reconoce la actividad física como un medio para su desarrollo físico, mental y social. 3.2 Toma decisiones a partir de la valoración de las consecuencias de distintos hábitos de consumo y conductas de riesgo. 3.3 Cultiva relaciones interpersonales que contribuyen a su desarrollo humano y el de quienes lo rodean.
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.	4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas. 4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue. 4.3 Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas. 4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas. 4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.
5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos	5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo. 5.2 Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones. 5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios modulares que subyacen en una serie de fenómenos. 5.4 Construye hipótesis y diseña y aplica modelos para probar su validez. 5.5 Sintetiza evidencias obtenidas mediante la experimentación para producir conclusiones y formular nuevas preguntas. 5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.



Dimensión	Necesidad social
6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.	6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad. 6.2 Evalúa argumentos y opiniones e identifica prejuicios y falacias. 6.3 Reconoce los propios prejuicios, modifica sus puntos de vista al conocer nuevas evidencias, e integra nuevos conocimientos y perspectivas al acervo con el que cuenta. 6.4 Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.
7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.	7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento. 7.2 Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos. 7.3 Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.	8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos. 8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva. 8.3 Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.
9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.	9.1 Privilegia el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos. 9.2 Toma decisiones a fin de contribuir a la equidad, bienestar y desarrollo democrático de la sociedad. 9.3 Conoce sus derechos y obligaciones como mexicano y miembro de distintas comunidades e instituciones y reconoce el valor de la participación como herramienta para ejercerlos. 9.4 Contribuye a alcanzar un equilibrio entre el interés y bienestar individual y el interés general de la sociedad. 9.5 Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado. 9.6 Advierte que los fenómenos que se desarrollan en los ámbitos local, nacional e internacional ocurren dentro de un contexto global interdependiente.
10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.	10.1 Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático, de igualdad, de dignidad y derechos de todas las personas y rechaza toda forma de discriminación. 10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio. 10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.
11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.	11.1 Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales en los ámbitos local, nacional e internacional. 11.2 Reconoce y comprende las implicaciones biológicas, económicas, políticas y sociales del daño ambiental en un contexto global interdependiente. 11.3 Contribuye al alcance de un equilibrio entre los intereses de corto y largo plazo con relación al ambiente.

Información retomada del Curriculum del Bachillerato Universitario 2015, retomado de la página:

<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/63244/CBU%202015%20%e2%80%a2%2011%2003%2016%20V2.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Las actividades integradas en el grupo de Teams van encaminadas a potencializar la mayoría de las competencias antes descritas tanto genéricas como

Volumen: 2 Número: 1 Periodo: julio 2022 – diciembre 2022 ISSN: 2954-4564

emprendedoras para facilitar a los estudiantes una transición al mundo global y vida laboral.

A continuación, se presentan las reuniones desarrolladas en el 2020 y 2021 y las competencias genéricas abordadas en el plan de estudios del nivel medio superior (NMS) como de EntreComp para visualizar su impacto

Tabla 2. Competencias genéricas y EntreComp desarrolladas en las diversas actividades de la plataforma Teams

SEMESTRE	ACTIVIDAD	COMPETENCIAS	
		NMS	ENTRECOMP
2021 A	Promoción del Concurso del Universitario Emprendedor (CUE)	1.4 Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones	Competencias en el área de ideas y oportunidades ● Identificación de oportunidades ● Creatividad ● Visión ● Evaluación de ideas ● Pensamiento ético y sostenible.
	Café Emprendedor Con la empresa Maliemociones	6.2 Evalúa argumentos y opiniones e identifica prejuicios y falacias 6.3 Reconoce los propios prejuicios, modifica sus puntos de vista al conocer nuevas evidencias, e integra nuevos conocimientos y perspectivas al acervo con el que cuenta	Competencias en el área de recursos ● Autoconocimiento y confianza en sí mismo ● Motivación y perseverancia ● Movilización de recursos



Volumen: 2

Número: 1

Periodo: julio 2022 – diciembre 2022

ISSN: 2954-4564

			● Educación financiera y económica ● Capacidad de movilizar a otras personas.
	Conferencias Emprendedoras Presentación de libro y temas de emprendimiento	7.2 Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos. 9.5 Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado	Competencias en el área de ideas y oportunidades ● Identificación de oportunidades ● Creatividad
	Jornada de la Creatividad Partiendo del término creatividad hasta su aplicación	1.1 Enfrenta las dificultades que se le presentan y es consciente de sus valores, fortalezas y debilidades.	Competencias en el área de ideas y oportunidades ● Identificación de oportunidades ● Creatividad ● Visión ● Evaluación de ideas ● Pensamiento ético y sostenible.
	Taller Emprendedor	1.4 Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones. 1.6 Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas.	Competencias del área de pasar a la acción ● Iniciativa ● Planificación y gestión
	Emprendo con Ciencia Con temas como: ¿Por qué son importantes los suelos?, La física y su impacto en tu día a día, ¿qué hongo con los hongos? , entre otras	11.1 Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales en los ámbitos local, nacional e internacional. 11.2 Reconoce y comprende las implicaciones biológicas, económicas, políticas y sociales del daño ambiental en un	Competencias en el área de ideas y oportunidades ● Identificación de oportunidades ● Creatividad



Volumen: 2

Número: 1

Periodo: julio 2022 – diciembre 2022

ISSN: 2954-4564

		contexto global interdependiente.	• Visión • Evaluación de ideas • Pensamiento ético y sostenible.
	Leer para emprender El libro negro del emprendedor, la vaca púrpura, tus zonas erróneas, entre otros	4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue 5.2 Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones.	Competencias en el área de ideas y oportunidades • Identificación de oportunidades • Creatividad • Visión
	Cine Emprendedor Los inventores, Whiplash y más	6.4 Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.	Competencias en el área de ideas y oportunidades • Identificación de oportunidades
	La Saga: Da a conocer tu empresa	8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos. 8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva. 8.3 Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo	Competencias en el área de recursos • Autoconocimiento y confianza en sí mismo • Motivación y perseverancia
	Semana del Emprendimiento Artístico Con la presentación de eventos en Facebook de canto, danza folclórica, danza árabe, guitarra y más. La apertura estuvo a cargo de la maestra Hilda Saquicoray (directora orquesta sinfónica juvenil UAEMex) con la conferencia Gestión y emprendimiento cultural Una forma de vivir con la música	2.1 Valora el arte como manifestación de la belleza y expresión de ideas, sensaciones y emociones 2.2 Experimenta el arte como un hecho histórico compartido que permite la comunicación entre individuos y culturas en el tiempo y el espacio, a la vez que desarrolla un sentido de	Competencias en el área de recursos • Autoconocimiento y confianza en sí mismo • Motivación y perseverancia



Volumen: 2

Número: 1

Periodo: julio 2022 – diciembre 2022

ISSN: 2954-4564

	Actividad desarrollada en conjunto con los departamentos de difusión cultural de los espacios	identidad. 2.3 Participa en prácticas relacionadas con el arte.	● Movilización de recursos ● Capacidad de movilizar a otras personas.
2021 B	Semana del Emprendimiento Social	3.3 Cultiva relaciones interpersonales que contribuyen a su desarrollo humano y el de quienes lo rodean 6.3 Reconoce los propios prejuicios, modifica sus puntos de vista al conocer nuevas evidencias, e integra nuevos conocimientos y perspectivas al acervo con el que cuenta 9.5 Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado	Competencias en el área de ideas y oportunidades ● Identificación de oportunidades ● Creatividad ● Visión ● Evaluación de ideas ● Pensamiento ético y sostenible.
	Taller emprendedor	1.4 Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones. 1.6 Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas.	Competencias en el área de ideas y oportunidades ● Identificación de oportunidades ● Creatividad ● Visión ● Evaluación de ideas ● Pensamiento ético y sostenible.
	Emprendimiento Transformacional	9.1 Privilegia el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos. 9.2 Toma decisiones a fin de contribuir a la equidad, bienestar y desarrollo democrático de la sociedad. 9.4 Contribuye a alcanzar un equilibrio entre el interés y bienestar individual y el interés general de la sociedad.	Competencias en el área de ideas y oportunidades ● Identificación de oportunidades ● Creatividad ● Visión



Volumen: 2

Número: 1

Periodo: julio 2022 – diciembre 2022

ISSN: 2954-4564

		10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio	● Evaluación de ideas ● Pensamiento ético y sostenible.
	Rompecabezas emprendedor Partiendo de la idea de negocio, modelo de negocios CANVAS y pitch	4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue. 4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas. 5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información	Competencias en el área de recursos ● Autoconocimiento y confianza en sí mismo ● Motivación y perseverancia ● Movilización de recursos ● Educación financiera y económica ● Capacidad de movilizar a otras personas.
	Conferencias Emprendedoras Las 3R y el emprendimiento	8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos. 9.4 Contribuye a alcanzar un equilibrio entre el interés y bienestar individual y el interés general de la sociedad. 11.1 Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales en los ámbitos local, nacional e internacional. 11.2 Reconoce y comprende las implicaciones biológicas, económicas, políticas y sociales del daño ambiental en un contexto global interdependiente. 11.3 Contribuye al alcance de un equilibrio entre los intereses de corto y largo plazo con relación al ambiente.	Competencias en el área de ideas y oportunidades ● Identificación de oportunidades ● Creatividad ● Visión ● Evaluación de ideas ● Pensamiento ético y sostenible.

Elaboración propia con base a las 10 dimensiones y competencias EntreComp

Con base al diseño de actividades y las competencias abordadas en las diversas reuniones, se observa la presencia de un ámbito general de aplicación tanto de las competencias genéricas para en NMS y las de EntreComp. Con el propósito de buscar la mejora continua de los estudiantes en el ámbito empresarial. Y partiendo del marco curricular común base de la educación en el país. (CBU, 2015)

De las 10 dimensiones de las competencias genéricas con sus 45 necesidades sociales en las actividades desarrolladas se integran mínimo una necesidad social y en algunos casos hasta 3, lo que representa un 100% de la presencia de las 10 dimensiones en las acciones aplicadas.

Con respecto a las necesidades sociales que se encuentran contenidas en las 10 dimensiones se tiene la presencia de 26 de las 45 que lo integran, lo que representa un 58% de aplicación de las competencias genéricas con base al CBU 2015.

De las competencias Entrecomp se trabajo con todas de manera superficial o media, observado la necesidad de diseñar otros eventos para lograr un mayor impacto.

Con respecto al número de asistentes en el equipo de Teams de Difusión de la cultura emprendedora se tiene la siguiente información con base a los cuestionarios aplicados por medio de forms office en cada actividad, considerando que muchos no se registraban y se tenía una pérdida de personas entre la asistencia y el registro en el formulario del 30% por sesión aproximadamente.

Tabla 3. Actividades emprendedoras y su impacto (año 2020-2021)

SEMESTRE	ACTIVIDAD	IMPACTO	
		NIVEL MEDIO	NIVEL SUPERIOR
2020 A	Jornada de creatividad Plantel Dr. Ángel ma. Garibay Kintana	200	No aplica



Volumen: 2

Número: 1

Periodo: julio 2022 – diciembre 2022

ISSN: 2954-4564

2020 B	Platica de emprendedurismo	50	
	UAEMex por el mundo ponencias colaborativas con los planteles Ignacio Ramírez Calzada Dr. Ángel Ma. Garibay Kintana Facultad de Contaduría y Administración Facultad de Química	125	100

Programación de reuniones en el grupo de difusión de la cultura emprendedora

Tabla 4. Actividades desarrolladas de febrero a octubre 2021

SEMESTRE	ACTIVIDAD	IMPACTO	
		NIVEL MEDIO	NIVEL SUPERIOR
2021 A	Promoción del Concurso del Universitario Emprendedor (CUE)	123	111
	Café Emprendedor Con la empresa Maliemociones	120	83
	Conferencias Emprendedoras Presentación de libro y temas de emprendimiento	272	24
	Jornada de la Creatividad Partiendo del termino creatividad hasta su aplicación	365	1
	Taller Emprendedor	25	65
	Emprendo con Ciencia Con temas como: ¿Por qué son importantes los suelos? , La física y su impacto en tu día a día , ¿qué hongo con los hongos? , entre otras	148	1



Volumen: 2

Número: 1

Periodo: julio 2022 – diciembre 2022

ISSN: 2954-4564

	Leer para emprender El libro negro del emprendedor, la vaca púrpura, tus zonas erróneas, entre otros	80	103
	Cine Emprendedor Los inventores, Whiplash y más	14	127
	La Saga: Da a conocer tu empresa	495	12
	Semana del Emprendimiento Artístico Con la presentación de eventos en Facebook de canto, danza folclórica, danza árabe, guitarra y más. La apertura estuvo a cargo de la maestra Hilda Saquicoray (directora orquesta sinfónica juvenil UAEMex) con la conferencia Gestión y emprendimiento cultural Una forma de vivir con la música Actividad desarrollada en conjunto con los departamentos de difusión cultural de los espacios	71	64
2021 B	Semana del Emprendimiento Social	115	223
	Taller emprendedor	34	115
	Emprendimiento Transformacional	80	114
	Rompecabezas emprendedor Partiendo de la idea de negocio, modelo de negocios CANVAS y pitch	40	30
	Conferencias Emprendedoras Las 3R y el emprendimiento	292	45

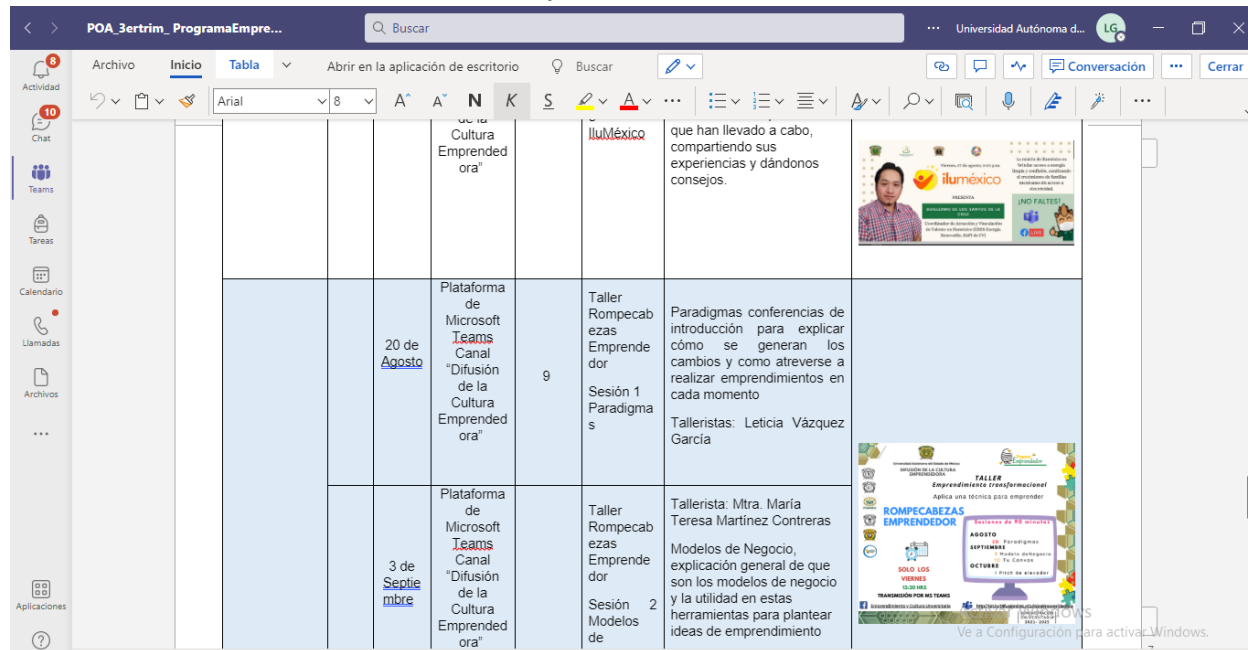
Volumen: 2 Número: 1 Periodo: julio 2022 – diciembre 2022 ISSN: 2954-4564
Esta información también sirvió de referente en el área de planeación en donde, se comparte la cantidad de eventos y público beneficiado.

Imagen 2. Reunión de evidencia de actividades desarrolladas

POA_3ertrim_ProgramaEmpre...									
Buscar									
Unidad Autónoma d... LG									
Inicio Tabla									
Abrir en la aplicación de escritorio									
Buscar									
Arial 8 A ⁺ A ⁻ N K S									
Participantes en talleres, cursos, pláticas, conferencias y eventos de Emprendedores	1	23 de Agosto	de Microsoft Teams Canal "Difusión de la Cultura Emprendedora"	36	ODS explicados con Pokémon	Se expone de manera divertida los puntos del Desarrollo Sostenible			
	1	24 de Agosto	Plataforma de Microsoft Teams Canal "Difusión de la Cultura Emprendedora"	0	Banco de tapitas, A.C.	La ponente Xiomara Rodríguez Mondragón nos da una breve explicación sobre lo que es Banco de Tapitas y su relevancia dentro del emprendimiento.			
		25 de	Plataforma de Microsoft Teams Canal		Colillas de cigarro v...	El ponente Leopoldo Benítez González nos explica como de un problema ambiental			

Es importante destacar que independientemente de la información que tiene que ser entregada a las diversas áreas para su registro, no debemos perder de vista la intención del proyecto que tiene como propósito hacer conciencia de la importancia y aplicación emprendedora en la vida de los estudiantes a través del desarrollo de competencias.

Imagen 3. Reunión de evidencia de actividades desarrolladas



La difusión de las actividades se aplicó en las siguientes vertientes:

1. Por medio de la misma página a través de banners que describen el nombre del evento y durante la sesión se comparten vídeos o material relevante como se observa en la imagen 4
2. Con las academias o docentes afines a la actividad para invitar a los grupos en los cuales está al frente para acercar a estudiantes de diversos semestres, como es el caso de las academias de física, química, matemáticas, geografía, desarrollo emprendedor por mencionar algunas
3. Por medio de los grupos de WhatsApp de las academias para aquellos docentes interesados en asistir con sus grupos
4. En el grupo de WhatsApp del programa emprendedor en donde se localizan todos los integrantes del programa emprendedor de los planteles y facultades de toda la UAEMéx.
5. En la página de Facebook denominada emprendimiento y cultura universitaria que fue creada en el 2021 con el fin de dar a conocer las



Volumen: 2 Número: 1 Periodo: julio 2022 – diciembre 2022 ISSN: 2954-4564

actividades que se realizan, así como información relevante, tips de emprendimiento y otras más que se consideran de interés para la comunidad y llegar a un público más amplio. Imagen 5

Imagen 4. Publicación de eventos en el grupo de Teams



Imagen 5. Página de Facebook “Emprendimiento y cultura universitaria”

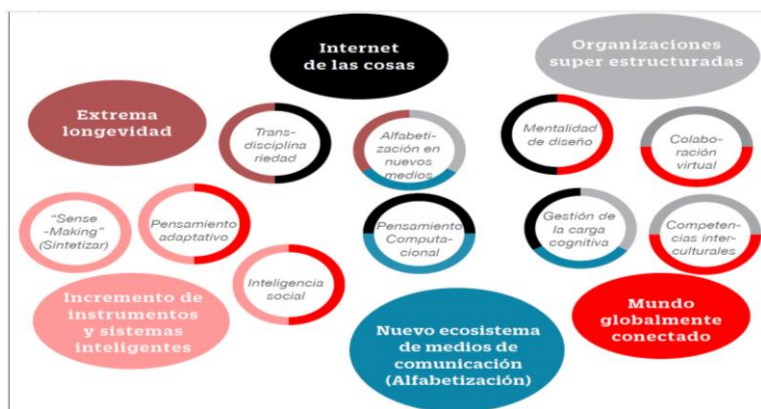


Las competencias son el factor de medición de los avances en el proceso de aprendizaje con base al CBU 2015. La situación actual impregnada de cambios como es el caso de la revolución 4.0 y las transformaciones disruptivas del siglo

Volumen: 2 Número: 1 Periodo: julio 2022 – diciembre 2022 ISSN: 2954-4564
XXI, están generando una serie de competencias que deben ser visualizadas y abordadas dentro de las instituciones educativas.

No debemos de perder de vista las competencias potencialmente demandables en diferentes trabajos y entornos laborales con base al Future Work Skills 2020. Divididas en seis ejes conductores principales del futuro y las diez competencias base para su desarrollo, las cuales se localizan por colores para identificar su interrelación considerando por los expertos que son las que más se van a necesitar a partir del año 2020. Imagen 6

Imagen 6. Principales factores



Nota. Principales factores (6) que remodelarán el panorama del trabajo del futuro y las competencias (10) asociadas a ellos, previsiblemente demandas en 2020. Adaptado de Future Works Skills 2020, por A. Davies, D. Fidler & M. Gorbis, 2011, p.p 6-7. Copyright 2011 por Institute for the Future for University of Phoenix Research Institute.

Los autores de estas competencias resaltan que se debe de tener un trabajo arduo en los siguientes puntos:

- Poner un énfasis especial en el desarrollo de competencias tales como pensamiento crítico, comprensión y capacidades de análisis
- Integrar la alfabetización de los nuevos medios (de comunicación) en los programas educativos



c) Incluir el aprendizaje en la práctica, que favorece el desarrollo de competencias interpersonales como la colaboración, trabajo en equipo, lectura de claves sociales y respuesta adaptativa

d) Ampliar la base de aprendizaje más allá de la adolescencia y juventud, hasta completarse en la edad adulta

e) Integrar la capacitación interdisciplinaria que permite a los estudiantes desarrollar competencias y conocimientos en variedad de temas (Davies et al. en Echeverría y Martínez, 2018).

Este análisis y determinación de herramientas bases para los jóvenes permite dar una pauta y panorama general de las acciones a realizar para fomentar el espíritu emprendedor no solo en su actuar ante un inminente acontecimiento de trabajo, sino para su aplicación en el ámbito personal como individuos con valores, actitudes, aptitudes y conocimientos loables en una sociedad cambiante.

El diseño de reuniones en la plataforma Teams van encaminadas a que los estudiantes cuenten con un acercamiento a los conceptos de emprender, el diseño, entre otras. Se presenta el título de las actividades diseñadas y propósito:

1. Emprende con ciencia, busca un acercamiento a la biología, química, matemáticas, entre otras desde una perspectiva de emprendimiento
2. Leer para emprender, fomenta la lectura con causa por medio de títulos diversos que abarcan el sentido de emprender, pero también los valores responsabilidad y respeto
3. Semana de Emprendimiento Artístico Cultural, cuyo propósito es fomentar el emprendimiento en estas áreas
4. Café emprendedor, con experiencias de emprendedores jóvenes egresados de la propia universidad.
5. Emprender en el mundo, con ponentes internacionales para analizar que se hace en otros espacios para medir y analizar que podemos mejorar

6. Talleres emprendedores, que tienen el propósito de unir la teoría con la práctica, entre otros.

Todo ello sirve de preámbulo para acercarnos a la evolución de las competencias más requeridas en el año 2020 con base al Core work-related skills de la red de información ocupacional que es la información base de los investigadores del mercado de trabajo de todo el mundo y es lo que visualizaron en el año 2015 (WEF en Echeverria y Martínez, 2018).

Imagen 7. Evolución de las competencias

EN 2015		EN 2020	
1ª	Resolución de problemas complejos	1ª	Resolución de problemas complejos
2ª	Coordinación	2ª	Pensamiento crítico
3ª	Gestión de equipos	3ª	Creatividad
4ª	Pensamiento crítico	4ª	Pensamiento crítico
5ª	Negociación	5ª	Coordinación
6ª	Control de calidad	6ª	Inteligencia Emocional NUEVA
7ª	Preocupación por servicio al cliente	7ª	Juicio y toma de decisiones
8ª	Juicio y toma de decisiones	8ª	Preocupación por servicio al cliente
9ª	Escucha activa	9ª	Negociación
10ª	Creatividad	10ª	Flexibilidad cognitiva NUEVA

Nota. Tomado de Echeverria y Martínez (2018) Ellos lo adaptaron de The future of jobs. Employment, skills and workforce strategy for the Fourth Industrial Revolution, por World Economic Forum, 2016a, p. 21. Copyright 2016 por World Economic Forum.

El trabajo arduo que se ha venido desarrollando permite ampliar el impacto entre los estudiantes de nivel medio superior y superior, logrando la presencia de actividades con apoyo de docentes de otros espacios universitarios como es el caso de Colombia con la actividad denominada Liderazgo y Equipo y la creatividad ¿Dónde? de Carlos Botero Zuluaga y Lida Rubiela Fonseca Gómez, como parte de las conferencias, platicas, podcast y demás actividades. En el mes de noviembre se presentó la conferencia Gambarú: habilidades para emprender impartida por la



Volumen: 2 Número: 1 Periodo: julio 2022 – diciembre 2022 ISSN: 2954-4564

maestra Patricia Santos de la universidad de Málaga en España, el desarrollo de estos eventos nos permite ampliar fronteras y visualizar como docentes, responsables de programa emprendedor y estudiantes lo que se hace en otros países.

7. Beneficios

Se presenta información relacionada al efecto positivo que se ha observado en el trabajo colaborativo de los tres espacios académicos mostrando el alcance, asistencia, entre otros en ambas formas de trabajo que es lo presencial y actualmente en virtual.

Tabla 5. Beneficios de trabajar en forma colaborativa en la plataforma Teams

	Item	Presencial	Virtual
1	Gestión de ponentes	Solo se hace para un espacio	Se presenta en varios espacios universitarios al mismo tiempo
2	Número de asistentes	Exclusivos del espacio universitario donde se realiza el evento	Comunidad universitaria conectada en redes
3	Especificidad en el perfil de audiencia	Limitado a bachillerato o licenciatura en específico	Comunidad universitaria conectada en redes
4	Participación activa	Alumnos invitados por su docente	Comunidad universitaria interesada en los temas
5	Comentarios y Recomendaciones de mejora	Temas variados y dinámicos	Actividades interactivas

La presencia de un trabajo en conjunto permite unir esfuerzos para una misma acción, logrando ampliar la presencia de asistentes no solo de los espacios universitarios que intervienen, al realizar la publicación en las redes sociales la presencia de estudiantes, docentes y público en general que asiste a las reuniones.



Volumen: 2 Número: 1 Periodo: julio 2022 – diciembre 2022 ISSN: 2954-4564

Se presenta una muestra de las respuestas que dieron los participantes en el cuestionario aplicado, se presenta sin modificaciones ortográficas respetando lo escrito.

Tabla 6. Información parcial de un cuestionario contestado por 20 asistentes

N o.	Fecha de la actividad	No. cuenta	Género	Tipo de participante	Institución de procedencia	Escribe tres ideas o palabras que rescates de la actividad
1	11/24/21 11:29:08	201454 5	Femenino	Alumno	Plantel "Ángel Ma. Garibay Kintana" de la escuela preparatoria	Como nos describe los factores importantes para emprender, la motivación que nos da para alcanzar nuestros planes y metas, el apoyo que nos brinda para el desarrollo de nuestros proyectos
2	11/24/21 11:28:45	201472 2	Masculino	Alumno	Plantel "Ángel Ma. Garibay Kintana" de la escuela preparatoria	Creer en mi, tener dominio del tema, cuidar los riesgos de nuestro emprendimiento
3	11/24/21 11:30:11	151284 2	Masculino	Alumno	Facultad de Contaduría y Administración	Creatividad e innovación, Importancia del plan de negocios, Pasión por el proyecto
4	11/24/21 11:28:49	851372 4	Masculino	Docente	Plantel "Ignacio Ramírez Calzada" de la Escuela Preparatoria	PROYECTOS EXITOSOS, CONDICIONANTES DEL EMPRENDEDOR Y EL MERCADO TECNOLÓGICO
5	11/24/21 11:29:18	201482 7	Femenino	Alumno	Plantel "Ángel Ma. Garibay Kintana" de la escuela preparatoria	Crear un proyecto emprendedor, elegir lo que me gusta hacer, no esperar a que surja rápido
6	11/24/21 11:28:30	151132 4	Masculino	Alumno	Facultad de Contaduría y Administración	Innovar, tener dominio de la web, volverme visible en el mercado del ecommerce
7	11/24/21 11:31:53	182721 7	Masculino	Alumno	Facultad de Contaduría y Administración	Cómo emerger una empresa, cómo consolidarla, cómo controlarla
8	11/24/21 11:30:12	187216 5	Masculino	Alumno	Facultad de Contaduría y Administración	Plan de negocios, estudios de mercado y evaluar las condiciones del mercado para las ideas creativas que tengamos, planear con cuidado el plan financiero y que esté sustentado por objetivos alcanzables y medibles
9	11/24/21 11:30:30	192159 6	Femenino	Alumno	Facultad de Contaduría y Administración	1.Importancia de la creatividad 2. Analizar sectores que conozco para desarrollar mi plan de negocios. 3. Mis ideas deben estar bien establecidas
10	11/24/21 11:29:43	172420 1	Femenino	Alumno	Facultad de Contaduría y Administración	Es importante la innovación y adaptación tecnológica. Debemos ejercer lo que nos apasione. Es fundamental hacer un plan financiero.
11	11/24/21 11:30:40	182707 9	Masculino	Alumno	Facultad de Contaduría y Administración	Innovación, metas y modelo de negocios
12	11/24/21 11:28:21	762342	Masculino	Docente	Facultad de Química	1. Existen oportunidades de emprendimiento a pesar de las circunstancias 2. La innovación es importante, no importa el nivel tecnológico 3 inspirarse en la disrupción



13	11/24/21 11:31:30	154684 2	Masculino	Alumno	Facultad de Contaduría y Administración	Planes financieros, resiliencia emocional, entender el entorno y el tiempo para desarrollar el modelo de negocio adecuado
14	11/24/21 11:31:59	201529 7	Femenino	Alumno	Plantel "Ángel Ma. Garibay Kintana" de la escuela preparatoria	Conocer, aplicar prepararme
15	11/24/21 11:32:09	186112	Masculino	Alumno	Facultad de Contaduría y Administración	Innovador, visión y seguir tus sueños
16	11/24/21 11:28:52	201531 8	Femenino	Alumno	Plantel "Ángel Ma. Garibay Kintana" de la escuela preparatoria	La innovación, el emprendimiento y los retos de un emprendedor.
17	11/24/21 11:29:47	151300 6	Femenino	Alumno	Facultad de Contaduría y Administración	Contar con una estabilidad emocional para que mi emprendimiento sea un éxito. Generar un bienestar comunitario en lugar de solo generar ganancias. Apoyarnos de las nuevas tecnologías en tiempos de covid para que nuestro negocio pueda ser conocido por muchas personas.
18	11/24/21 11:32:04	211502 7	Masculino	Alumno	Plantel "Ángel Ma. Garibay Kintana" de la escuela preparatoria	Tener un plan de negocio
19	11/24/21 11:33:36	151278 2	Masculino	Alumno	Facultad de Contaduría y Administración	Las organizaciones deben de ser no lineales, ligeras y flexibles

Elaboración propia con base a los formularios aplicados en las diversas actividades en el año 2021 en la plataforma Temas del equipo Difusión de la cultura emprendedora

La siguiente información es referente al ítem de sugerencias tomado al azar de los eventos desarrollados en el año 2021. Las respuestas son de 100 personas entre estudiantes y algunos docentes que participaron en una conferencia y un taller. Por lo tanto, no se realiza ninguna modificación o cambio en la forma de escribir, ortografía, emojis y demás expresiones usadas.

Tabla 7. Sugerencias

SUGERENCIAS

Más conferencias

El modelo canvas de una empresa de servicio
que pongan videos donde se expliquen ejemplos
crear cubiertos para comida comestibles :))

Seguir con esta manera de explicar.

Como se conforma un emprendimiento del ámbito consultoría contable y fiscal.

Gracias

Hacerla más llamativa



Volumen: 2

Número: 1

Periodo: julio 2022 – diciembre 2022

ISSN: 2954-4564

NO HAGAN CONFERENCIAS :c

No tengo sugerencias, me gusto mucho la ponencia

Muy completo

Todo bien, muy interesante

son actividades perfectas pero mas material didáctico

Traer a más personas que nos cuenten su experiencia

Ninguna

Todo está excelente

Que las hagan más seguido, con diferentes personas.

Ninguna

Integrar instituciones que apoyan o pueden orientar a la formación de una empresa.

Dejare a su criterio

Más dinámica

Mencionar más ejemplos

Incitar más a la participación de las personas que están observando la conferencia

Excelente conferencia!!!

Ninguna, todo me pareció muy completo.

Ser más atentos

Muchas gracias

Algún Kahoot!

Ninguna

Ninguna

Más participación por parte de los alumnos.

No tengo ninguna sugerencia.

Sigan con esa manera de enseñar, nada más.

Ninguna

Con diapositivas también

Estrategias de venta

Ninguna.

Me gustan este tipo de actividades y me gustaría que hicieran más actividades como estas para entender mejor una marca y logo

Seguir invitando con temas de interés para impulsar el emprendimiento

no tengo sugerencias

Seguir teniendo buen manejo del tema para captar la atención de los alumnos.

Que sea un poquito más dinámico con videos o con ejemplos ya realizados de emprendimiento.

Me gustó mucho esta plática(:

Crear juegos como kahoot para hacerla mas didáctica

Como empezar un emprendimiento y como hacer publicidad

Más conferencias así

Todavía no lo planeo exacto

Hacer una actividad didáctica respecto a la conferencia

Me gustó mucho, es un tema muy interesante y hay que reconocer la gran labor de un diseñador y como influye en la sociedad



Volumen: 2

Número: 1

Periodo: julio 2022 – diciembre 2022

ISSN: 2954-4564

Ninguna

Seguir realizando conferencias y dinámicas de este estilo, son muy entretenidas y despiertan mucho el interés por emprender.

Ninguna

Seguir incitando a los alumnos a entrar a las conferencias al igual su participación

SUGERENCIAS TALLERES

Excelente actividad

Muy buen taller

Ninguna, todo fue muy bueno.

No tengo sugerencias, me gusto mucho la ponencia

Muy completo

Ninguna, fue un buen taller :D

Ninguna, me gusto mucho el taller

Impartir más frecuente

Ninguna

Que sea más resumido

Espero que sigan haciendo talleres de este tipo, son muy interesantes.

Ninguna, me parece muy completa y adecuada sus explicaciones

Ninguna

la conferencia es muy buena me ayudo mucho entendí bien

Ninguna. Me parece muy bien el curso

Todo está muy bien

Impartir más frecuentemente

Todo está muy bien

Ninguna

Ninguna, todo cumple con la información que cada uno de nosotros necesitamos

De momento ninguna. Gracias

Me gustaría que agregaran material didáctico.

Excelente

-

Ninguna

Buena exposición

Ninguna

Reunión de apoyo personalizada para los alumnos que participen en el concurso emprendedor.

Presentación de la información con más maestros.

Por el momento ninguna

ni una

Todo muy bien, me pareció muy interesante

Mostrar material didáctico

Nada

Me parece que están bien así.

Todo estuvo muy bien explicando



Volumen: 2

Número: 1

Periodo: julio 2022 – diciembre 2022

ISSN: 2954-4564

Mayor contacto con alumnos

Brindar más información

tener mas control del material para exponer

Que todos los puedan ingresar al equipo de Teams, ya que q mí me aparecía como que el equipo ya se había eliminado

Ninguna, muy buena explicación y organización

NINGUNA, EXCELENTE INFORMACIÓN

Todo ok

Ninguna

Me parece perfecto tal como fue está reunión.

Asistencias personalizadas para la resolución de dudas.

Imagen. 8 Respuestas del forms office aplicado en una de las actividades



En general se observa la aceptación en las actividades con la presencia de sugerencias y mejoras. Sin embargo, es gratificante leer el impacto en su vida y reconocer que el camino ya está trazado y es tiempo de unir esfuerzo para potencializar el trabajo desarrollado.



Conclusiones

"Si usted cree al mismo tiempo que puede y que no puede, entonces probablemente tenga razón" Henry Ford

- a) La innovación en cuanto a las formas de llevar a cabo las actividades en los diversos espacios académicos es fundamental y conjuntar al mismo tiempo los diferentes niveles educativos ha sido todo un reto para las mismas responsables de esta área.
- b) La pandemia ha contribuido a fomentar la innovación en el área de emprendimiento observando la necesidad de realizar actividades interactivas en las ponencias y pláticas.
- c) Diversos factores derivados de la pandemia hacen necesario que tanto los estudiantes como las personas en general busquen alternativas de emprendimiento para poder generar auto ingresos y competir en el mercado y como parte del programa emprendedor es nuestra labor innovar, ser creativos y trabajar colaborativamente generando una propuesta atractiva para el universitario entre todo lo que se encuentra en el mercado de la capacitación.
- d) Falta bastante que realizar para lograr un mayor impacto y ordenar por avances de actividades en los estudiantes para lograr ofertar talleres, pláticas, conferencias, entre otros, que continúen contribuyendo a su crecimiento personal
- e) El siguiente paso es planear acciones en las que intervengan los estudiantes de nivel superior como mentores para apoyar desde una perspectiva diferente a los estudiantes de nivel medio por medio de ejemplos o vivencias que les ayuden a sumar esfuerzos o unir ideas.
- f) Existen incubadoras de empresas que apoyan a las ideas de negocios y que han contribuido a la realización de labores emprendedoras, sin embargo, el propósito del equipo de difusión de la cultura emprendedora es encaminar de



Volumen: 2 Número: 1 Periodo: julio 2022 – diciembre 2022 ISSN: 2954-4564

forma ordenada, paulatina y transversal al unir diversas academias a este primer acercamiento al emprendimiento que le permita ampliar sus áreas de acción en la vida.

- g) Considerando las sugerencias de los estudiantes es necesario buscar eventos en los cuales la interacción lúdica se acentúe. También la presencia de talleres y estrategias didácticas que incluyan la competencia relacionada al fomento de habilidades tecnológicas.
- h) Estos nueve meses de trabajo han permitido observar que la unión de esfuerzos es base para lograr un mayor impacto, pero falta establecer un trabajo transversal que incluya el área de la psicología para integrar la competencia de inteligencia emocional y fomentar la flexibilidad cognitiva.

Este primer trabajo nos permite identificar las áreas de oportunidad y la necesidad de dividir las acciones con base los avances de los estudiantes, debiendo tomar de forma ordenada cada propuesta de trabajo con base a las competencias desarrolladas para dar pie al siguiente nivel que le proporcione las herramientas necesarias en su contexto. Sabemos que es ambicioso el proyecto, pero es necesario caminar diferente ante las necesidades inherente de los estudiantes.

Referencias

1. D.O.F.(2019). *Constitución política de los estados unidos mexicanos*. https://www.scjn.gob.mx/sites/default/files/pagina/documentos/2020-01/CPEUM_20122019.pdf
2. Echeverría Samanes, Benito, & Martínez Clares, Pilar. (2018). Revolución 4.0, Competencias, Educación y Orientación. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 12(2), 4-34. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2018.831>
3. Educaweb. (24 07 2019). *Formación en competencias emprendedoras: más práctica y desde edades tempranas*.



<https://www.educaweb.com/noticia/2019/07/24/formacion-competencias-emprendedoras-18880/>

4. European Commission.(2018). EntreComp: The European entrepreneurship competence frame-work.
https://iefp.eapn.pt/docs/AE1_Quadro_Europeu_competencias_digitais.pdf
5. Emprende a conciencia. (20 marzo 2016). *Si no sabes adónde quieres ir, no importa qué camino sigas.*
<https://www.emprendeaconciencia.com/blog/canvas-del-modelo-de-negocio-camino>
6. Fernández, A. Sánchez, L. y Rueda, I. (Diciembre 2013) ¿qué influye sobre los motivos y frenos asociados al emprendimiento? *Revista de la asociación española de contabilidad y administración de empresas.*
<http://www.aeca1.org/revistaeca/revista104/104.pdf>
7. Hernández R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mac Graw Hill
8. ONU (2015) *La agenda para el desarrollo sostenible. 17 objetivos para las personas y el planeta.*
9. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>
10. Perasso, V. (12 octubre 2016) Qué es la cuarta revolución industrial (y por qué debería preocuparnos). *BBC Mundo.*
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-37631834>
11. Portas, N. (14 de noviembre 2020). *Los 5 niveles de escala de experticia: cuanto sabes y cuanto quieres saber.* <https://neusportas.medium.com/los-5-niveles-de-la-escala-de-expertise-cu%C3%A1nto-sabes-y-cu%C3%A1nto-quieres-saber-e9d157e6744f>
12. UAEM (2015). Modelo de formación integral para el CBU 2015. *Perfil de egreso.* <http://denms.uaemex.mx/sition/FORMACION.php>



Volumen: 2 Número: 1 Periodo: julio 2022 – diciembre 2022 ISSN: 2954-4564
13. UAEMEX. (2015). *Curriculum del Bachillerato 2015.*

<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/63244/CBU%202015%20%e2%80%a2%2011%2003%2016%20V2.pdf?sequence=1&isAllowed=y>